

Corps Hurlants  
Production

# Catalogue de formation

## **Notre Philosophie**

**Notre volonté est d'utiliser les protocoles théâtraux mis en place pour créer un espace de parole et d'expression. Ainsi, « l'instrumentalisation » de ces protocoles peut permettre d'intervenir dans de multiples domaines (communication, médico-social, médiation sociale, animation etc...), de donner la possibilité d'assumer la prise de parole en public et de développer la capacité d'écoute.**

**De même, par l'utilisation de ce média, et en adaptant le process et la mise en action, nous avons appliqué notre savoir faire à la création de groupes, à l'optimisation des techniques d'entretiens et à la préparation aux différents exercices liés à la communication à l'autre.**

---

« Parler est un besoin, écouter est un talent. » **Goethe**

Riche de notre expérience auprès de certaines administrations tel que la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ), l'administration pénitentiaire (SPIP), Comité Départementale d'Education à la Santé (CODES) ...Nous avons décidé d'adapter notre savoir faire afin d'offrir des formations cohérentes à d'autres secteurs tel que ceux de l'enseignement, du droit et plus généralement des métiers priorisant le contact à l'autre.

---

**Nous avons développé nos formations sur 3 axes(en gras) :**

- **La parole et l'écoute, avec ses modules spécifiques.**
- **Le bien être de l'équipe.**
- **le développement personnel.**

## Sommaire

<b>Prise de parole en public niv.1 et niv. 2</b>	Page 4
Ecrit et parole	Page 7
Préparation aux oraux	Page 9
Ecoute et équipe	Page 11
<b>Cohésion d'équipe et numérique</b>	Page 13
<b>Théâtre Forum et la scène au quotidien</b>	Page 15
L'équipe	Page 17
La société	Page 18

# Prise de parole en public

## ❖ Niveau 1

### Ω Objectifs

Intégrer les notions élémentaires de communication. Favoriser l'esprit d'à-propos et l'expression orale en groupe ou en face à face. Appréhender le concept de non jugement et d'écoute bienveillante.

### Ω La prise de parole en public

Il est important de discerner la prise de parole et la communication orale, l'un s'oriente sur le fait « d'acter » un récit, une idée ou même un mot (développée plus profondément dans la formation « écrit et parole»). L'autre, la communication orale, se positionne sur l'écoute afin de parler, le propos sert la communication au lieu de l'imposer. Ainsi, il est important de discerner les moments où la prise de parole s'impose :

- *L'exposé* ou la conférence. Par définition, ce type d'exercice ne fonctionne que dans un sens, celui d'exposer un fait (cf : formation « écrit et parole »).
- *La soutenance, plaidoirie* etc... dans ce cas, seul le fond est réellement important, car le « public » n'est réceptif que pour approfondir et obtenir des réponses à ce que l'on a déjà développé (cf : formation « écrit et parole »).

Pour la communication orale, la tierce personne est actrice (dans le sens de : faire), ainsi nous pouvons distinguer :

- *L'entretien*. Qu'il soit d'embauche, éducatif, psychologique, même commercial ; cette forme demande une préparation minutieuse, et une réelle volonté d'écoute. En effet, l'intérêt de l'entretien repose sur les informations que l'autre apporte. On se retrouve donc, en tant qu'acteur et spectateur ...
- *La réunion*. Certainement l'exercice le plus difficile en termes de communication. En effet, comment x personnes peuvent-elles au même moment être actrices et spectatrices ? Comment exister sans monopoliser ? Sans s'imposer ? Il semble que dans cet exercice (même organisé) l'écoute et l'attention soient primordiales. Car, il faut souvent être en réponse tout en respectant la parole des autres, sans oublier le fil du débat. La réunion nécessite une écoute proche de l'improvisation avec une capacité passive et peut être frustrante pour l'égo.

Cependant, sur les deux « types » de communication, une chose reste essentielle, la structure. Il faut dans tous les cas structurer le propos et l'écoute.

En résumé

Ce qui est important :

- L'écoute
- Le calme
- La répartie
- L'attention aux autres
- La distance

### **Ω Public concerné**

Toute personne, devant un jour ou l'autre prendre la parole devant un public dans un cadre professionnel.

### **Ω Moyens nécessaires**

Pour répondre aux objectifs nous devons :

- Travailler sur une durée de cinq jours (6 heures par jours)
- Obtenir la présence intérimaire d'un représentant de la structure. Afin de pouvoir valider l'avancée du travail et le rappel des priorités de notre action auprès du public du stage.
- D'un lieu adapté à la pratique théâtrale.

## **❖ Niveau 2**

### **Ω Objectifs**

Une fois le niveau 1 intégré, il est nécessaire de pouvoir appliquer et approfondir les connaissances acquises. Ainsi, le stagiaire pourra être en capacité de distinguer ces lacunes et ses qualités.

### **Ω Travail avec la caméra.**

Pour mettre en avant, les problématiques individuelles, l'utilisation de la caméra est un outil essentiel.

Ainsi les stagiaires, mis en situation, peuvent travailler sur la gestion du stress généré par cet outil et leur capacité d'auto-analyse en visionnant leurs passages.

L'articulation de cette formation sera faite de mises en situations autour de cas pratiques, de la préparation de ces interventions, de l'analyse -individuelle et collective- des passages vidéos.

### **Ω Moyens nécessaires**

Pour répondre aux objectifs nous devons :

- Travailler sur une durée de 3 jours (6 heures par jours)
- D'un lieu adapté à la pratique théâtrale, composé de deux salles (dont une plus petite pour la mise en situation), une TV ou projecteur vidéo.

## ❖ Fiche pédagogique

### FICHE PÉDAGOGIQUE : PRISE DE PAROLE EN PUBLIC NIV 1 ET 2

Auteur : Torrens Nicolas	Date de publication initiale :
Établissement : Corps Hurlants Production	24/04/2019

### **THÈME PÉDAGOGIQUE** **Prise de parole en public (nivx. 1 et 2)**

Problématique : Pourquoi je parle ? Pourquoi j'interviens ? Et comment ?		
Discipline Communication	Public concerné Toute personne ayant des besoins professionnels d'échanges ou de rencontre avec un public	Durée (indicative) 3 à 10 jours (6h/jour)
Points du programme		
1. Etat des lieux, création de groupe 2. Mise en situation 3. Identification des problématiques personnelles et pistes de résolutions.		
Prérequis : Stagiaires informés du contenu et volontaires ;	Objectifs : <ul style="list-style-type: none"><li>• Définir le besoin.</li><li>• Mise en exergue des problématiques personnelles.</li></ul>	
Nombre de participants : 18 personnes maximum		
Supports exploités et besoins : tenue souple et salissante (pour les stagiaires) et remise d'un document en sortie.		
Outils et matériels : Équipement minimal : <ul style="list-style-type: none"><li>• Salle de minimum 4m X 6m</li><li>• Ecran ou vidéo projecteur, système son (nv 2)</li><li>• Chaises (nb de participants + 4) et 2 tables</li><li>• Caméra (niv2, fournie par CH Production)</li></ul> Équipement souhaité : <ul style="list-style-type: none"><li>• Tapis « yoga »</li><li>• 2<sup>ème</sup> salle (petite) avec trois chaises et une table (pour les niv 2)</li></ul>		

**Toutes nos formations sont Personnalisables et adaptables !**

**Plus d'informations, une question ?**

**Contactez-nous...**

# Écrit et Parole

## Ω Objectifs

Intégrer les notions élémentaires de communication. Favoriser l'expression **écrite** et **orale** en groupe ou en face à face. Appréhender le concept de non jugement et d'écoute bienveillante.

## Ω Méthode

Notre Méthodologie s'appuie sur deux axes :

- Les ateliers d'écriture pour permettre au stagiaire de structurer, de préparer et ainsi d'appréhender son intervention orale.
- La prise de parole, en utilisant des techniques d'art dramatique, « l'instrumentalisation » des protocoles théâtraux peut permettre d'intervenir dans de multiples domaines (communication, médico-social, médiation sociale, animation etc..), de donner la possibilité d'assumer la prise de parole en public et de développer la capacité d'écoute.

## Ω L'écrit et la prise de parole en public

Il est important de discerner la prise de parole et la communication orale, l'un s'oriente sur le fait « d'acter » un récit, une idée ou même un mot, ce qui sera notre priorité pour cette formation.

La communication orale utilise les techniques de l'écoute active et bienveillante. Le propos sert la communication au lieu de l'imposer, d'où l'importance de distinguer les différentes formes de prises de parole (cf. Prise de parole en public)

## Ω Public concerné

Toute personne devant, un jour ou l'autre, prendre la parole devant un public dans un cadre professionnel.

## Ω Moyens nécessaires

Pour répondre aux objectifs nous devons :

- Travailler sur une durée de trois à cinq jours (6 heures par jours)
- D'un lieu adapté à la pratique théâtrale.

## ❖ Fiche pédagogique

### FICHE PÉDAGOGIQUE : ECRIT ET PAROLE

Auteur : Torrens Nicolas	Date de publication initiale :
Établissement : Corps Hurlants Production	24/04/2019

### THÈME PÉDAGOGIQUE Ecrit et soutient par la parole

Problématique : Quelle structure ? Comment soutenir le propos ? Dans quels cas ?		
Discipline Communication	Public concerné Toute personne ayant des besoins professionnels d'échanges ou de rencontre avec un public	Durée (indicative) 3 à 5 jours (6h/jour)
Points du programme		
1. Etat des lieux, création de groupe 2. Ecrit et support 3. Identification des problématiques personnelles et pistes de résolutions.		
Prérequis : Stagiaires informés du contenu et volontaires ;	Objectifs : <ul style="list-style-type: none"><li>• Définir le besoin.</li><li>• Structurer le propos et le soutenir.</li></ul>	
Nombre de participants : 18 personnes maximum		
Supports exploités et besoins : tenue souple et salissante (pour les stagiaires) et remise d'un document en sortie.		
Outils et matériels :		
Équipement minimal : <ul style="list-style-type: none"><li>• Salle de minimum 4m X 6m</li><li>• Stylos et feuilles</li><li>• Chaises (nb de participants + 4) et 2 tables</li></ul>		
Équipement souhaité : <ul style="list-style-type: none"><li>• Tapis « yoga »</li></ul>		

Toutes nos formations sont **Personnalisables et adaptables !**

Plus d'informations, une question ?

Contactez-nous...



# Préparation aux oraux

## Ω Objectifs

Intégrer les notions élémentaires de communication. Favoriser l'expression écrite au service de l'oral dans un but de **présentation** et d'**argumentation**.

## Ω Méthode

Notre Méthodologie s'appuie sur deux axes :

- Les ateliers d'écriture pour permettre au stagiaire de structurer et résumer son écrit pour appréhender son intervention orale.
- La prise de parole, en utilisant des techniques d'art dramatique, « l'instrumentalisation » des protocoles théâtraux permettra d'assumer sa propre parole face à un public et de développer la capacité d'écoute.

## Ω Préparation aux oraux

Il est important de discerner la prise de parole et la communication orale, l'un s'oriente sur le fait « d'acter » un récit, une idée ou même un mot, l'autre utilise les techniques de l'écoute active et bienveillante. Le propos sert la communication au lieu de l'imposer, d'où l'importance de distinguer les différentes formes de prises de parole (cf. Prise de parole en public)

## Ω Public concerné

Toute personne devant intervenir sur/pour un exposé ou dans une préparation de concours.

## Ω Moyens nécessaires

Pour répondre aux objectifs nous devons :

- Travailler sur une durée de deux à cinq jours (6 heures par jours), selon l'expérience du groupe.
- D'un lieu adapté à la pratique théâtrale ou amphithéâtre (idéal).
- Présence épisodique d'un « formateur » de la structure afin de valider la cohérence des propos.
- Résumés des sujets devant être défendus par les stagiaires.

## ❖ Fiche pédagogique

### FICHE PÉDAGOGIQUE : PRÉPARATION AUX ORAUX

Auteur : Torrens Nicolas

Établissement : Corps Hurlants Production

Date de publication initiale :

24/04/2019

#### THÈME PÉDAGOGIQUE

#### Préparation aux oraux

Problématique : Quelle structure ? Comment soutenir le propos ? Comment répondre ?

Discipline	Public concerné	Durée (indicative)
Communication	Toute personne ayant des besoins professionnels d'échanges ou de rencontre avec un public	2 à 5 jours (6h/jour)
Points du programme		
1. Etat des lieux, création de groupe		
2. Ecrit et support		
3. Identification des problématiques personnelles et pistes de résolutions.		
Prérequis : Stagiaires informés du contenu et volontaires, résumés des sujets devant être défendus par les stagiaires.	Objectifs : <ul style="list-style-type: none"><li>• Définir le besoin.</li><li>• Structurer le propos et le soutenir.</li></ul>	
Nombre de participants : 18 personnes maximum		
Supports exploités et besoins : remise d'un document en sortie.		
Outils et matériels :		
Équipement minimal : <ul style="list-style-type: none"><li>• Salle de minimum 4m X 6m</li><li>• Stylos et feuilles</li><li>• Chaises (nb de participants + 4) et 2 tables</li><li>• Présence épisodique d'un « formateur » de la structure afin de valider la cohérence des propos.</li></ul>		
Équipement souhaité (idéal) : <ul style="list-style-type: none"><li>• Tapis « yoga »</li><li>• Salle isolée pour les mises en situation</li><li>• Amphithéâtre</li></ul>		

**Toutes nos formations sont Personnalisables et adaptables !**

**Plus d'informations, une question ?**

**Contactez-nous...**

# Ecoute et équipe

## Ω Objectifs

Intégrer les notions élémentaires de **communication** et d'**écoute** en groupe. Favoriser l'écoute active et l'échange.

## Ω Méthode

- La prise de parole, en utilisant des techniques d'art dramatique, « l'instrumentalisation » des protocoles théâtraux permettra d'assumer sa propre parole face à un public et de développer la capacité d'écoute.
- Mise en avant d'outils pédagogiques permettant l'animation de groupe.

## Ω Ecoute et équipe

Il est important de discerner la prise de parole et la communication orale, l'un s'oriente sur le fait « d'acter » un récit, une idée ou même un mot, et l'autre utilise les techniques de l'écoute active et bienveillante ce qui est l'objectif principal de cette formation. Le propos sert la communication au lieu de l'imposer (cf. Prise de parole en public).

## Ω Public concerné

Toute personne travaillant en équipe ou en charge de la gestion d'un groupe.

## Ω Moyens nécessaires

Pour répondre aux objectifs nous devons :

- Travailler sur une durée de deux à cinq jours (6 heures par jours) selon l'expérience ou les problématiques du groupe.
- Salle de réunion modulable.

## ❖ Fiche pédagogique

### FICHE PÉDAGOGIQUE : ECOUTE ET EQUIPE

Auteur : Torrens Nicolas

Établissement : Corps Hurlants Production

Date de publication initiale :

24/04/2019

### THÈME PÉDAGOGIQUE

#### Ecoute et équipe

Problématique : Quelle structure ? Comment soutenir le propos ? Comment répondre ?

Discipline	Public concerné	Durée (indicative)
Communication	Toute personne travaillant en équipe ou en charge de la gestion d'un groupe	2 à 5 jours (6h/jour)
Points du programme		
1. Etat des lieux, création des priorités		
2 Echange et outils		
3. Mise en situation et pistes de résolutions.		
Prérequis : Stagiaires informés du contenu et volontaires.	Objectifs : <ul style="list-style-type: none"><li>• Favoriser l'écoute active.</li><li>• Fournir des outils d'animation de groupe.</li></ul>	
Nombre de participants : 20 personnes maximum		
Supports exploités et besoins : documents et éventuellement PowerPoint.		
Outils et matériels :		
Équipement minimal : <ul style="list-style-type: none"><li>• Salle de réunion modulable</li><li>• Stylos et feuilles</li><li>• Chaises (nb de participants + 4) et 2 tables</li><li>• Présence épisodique d'un « formateur » de la structure afin de valider la cohérence des propos.</li></ul>		
Équipement souhaité (idéal) : <ul style="list-style-type: none"><li>• Ecran et vidéo projecteur</li></ul>		

Toutes nos formations sont Personnalisables et adaptables !

Plus d'informations, une question ?

Contactez-nous...

# Cohésion d'équipe et numérique

## Ω Objectifs

En partenariat avec l'équipe de Urbangaming, notre volonté est d'utiliser le team building numérique en adéquation avec notre savoir-faire pour créer ou confirmer la cohésion d'équipe en favorisant l'écoute, l'échange d'expérience, mise en avant des échanges horizontaux et la sensibilisation aux outils numériques.

## Ω Méthode

- Utilisation de trois jeux sur tablettes : un Escape-Game (nomade), un Smart People (mise en place de panneaux à scanner ouvrant sur des questionnaires et défis) et un Pursuit (sorte de course d'orientation avec questionnaire et défis)
- La prise de parole, en utilisant des techniques d'art dramatique, « l'instrumentalisation » des protocoles théâtraux permettra d'assumer sa propre parole face au groupe et de développer la capacité d'écoute.
- Mise en avant d'outils pédagogiques permettant la cohésion et l'écoute du groupe.

## Ω Cohésion d'équipe et numérique

Dans une volonté de cohésion d'équipe il est toujours important de garder à l'esprit quelques points :

- L'écoute interne au groupe
- La priorisation de l'objectif sur l'égo
- La collaboration horizontale (où la hiérarchie n'est qu'organisatrice)
- L'utilisation des différentes compétences

Ainsi l'utilisation du jeu (ludique et théâtral) permet d'ouvrir un espace d'échange, de négociation, de remise en perspective du soi face au groupe et de découverte de l'autre par le groupe.

## Ω Public concerné

Toute équipe ou groupe ayant un objectif commun.

## Ω Moyens nécessaires

Pour répondre aux objectifs nous devons :

- Travailler sur une durée de trois à cinq jours (6 heures par jours), selon l'expérience ou les problématiques du groupe.
- Salle de réunion modulable.
- accès à un bâtiment ou un parc privé.

## ❖ Fiche pédagogique

### FICHE PÉDAGOGIQUE : COHESION D'ÉQUIPE ET NUMÉRIQUE

Auteur : Torrens Nicolas

Établissement : Corps Hurlants Production

Date de publication initiale :

24/04/2019

#### THÈME PÉDAGOGIQUE

### Cohésion d'équipe et numérique

Problématique : Quelle structure ? Comment soutenir le propos ? Comment répondre ?

Discipline	Public concerné	Durée (indicative)
Communication	Toute équipe ou groupe ayant un objectif commun	3 à 5 jours (6h/jour)
Points du programme		
1.dynamique du groupe 2 jeux, échanges et outils 3.conclusion et pistes de résolutions.		
Prérequis : Equipes ou groupes constitués.	Objectifs : <ul style="list-style-type: none"><li>• Favoriser l'écoute et l'échange.</li><li>• Collaboration horizontalisée.</li><li>• Sensibilisation aux outils digitaux</li></ul>	
Nombre de participants : 25 personnes maximum		
Supports exploités et besoins : documents et éventuellement PowerPoint.		
Outils et matériels : Équipement minimal : <ul style="list-style-type: none"><li>• Salle de réunion modulable</li><li>• Stylos et feuilles</li><li>• Chaises (nb de participants + 4) et tables ( 1 pour 5 participants)</li><li>• Ecran et/ou vidéo projecteur, système son.</li></ul> Équipement souhaité (idéal) : <ul style="list-style-type: none"><li>• Bâtiment ou parc privé.</li></ul>		

Toutes nos formations sont Personnalisables et adaptables !

Plus d'informations, une question ?

Contactez-nous...

# Théâtre forum et la scène au quotidien

## Ω Objectifs

Le but de cette action est de permettre à un groupe, par l'outil scénique, d'appréhender la notion de non jugement et de pouvoir s'exprimer, sans se soucier de l'impact social, sur des thématiques qui interpellent les participants.

## Ω Méthode

- Dynamique des corps pour faciliter la prise de contact et supprimer les corps quotidiens en utilisant des exercices basiques d'échauffement.
- Dynamique du groupe où nous aborderons la relation à l'autre et donc la mise en place du groupe.
- Travail sur le non jugement, une fois « l'esprit de groupe » installé, nous pourrions entamer le travail autour de l'absurde.
- Travail d'improvisation et création, pour donner suite à ces trois étapes, nous initierons le travail d'improvisation et de création.
- Aboutissement de la création. Même si ce n'est pas l'objectif réel de cette intervention, il est nécessaire d'offrir un résultat scénique sous forme d'une représentation auprès des stagiaires. On peut même imaginer que cette intervention s'inscrive dans une soirée-débat autour de d'une thématique.

## Ω Théâtre forum et la scène au quotidien

Le « théâtre forum » est en grande partie adapté du **Théâtre de l'Opprimé** créé et utilisé par **Augusto BOAL** afin de rendre au théâtre ses fonctions premières : la communication, l'information et la satire de la société. Ainsi le théâtre est rendu à son essence militante et citoyenne en supprimant la frontière entre acteur et non acteur : « *le théâtre de l'opprimé est théâtre dans le sens le plus archaïque du mot. Tous les êtres humains sont des acteurs (ils agissent) et des spectateurs (ils observent). Nous sommes tous des spect-acteurs...* » (**Augusto BOAL**, *De jeux pour acteurs et non acteurs*, éditions **La Découverte**).

Le « théâtre forum » s'inspire de cette philosophie, en s'adressant à des « non professionnels » afin de permettre l'ouverture d'un débat. Notre volonté est d'utiliser les protocoles théâtraux mis en place dans le **Théâtre de l'Opprimé** pour créer un espace de parole et d'expression.

## Ω Public concerné

Tout le monde.

## Ω Moyens nécessaires

Pour répondre aux objectifs nous devons :

- Travailler sur une durée de trois à cinq jours (6 heures par jours),
- D'un lieu adapté à la pratique théâtrale.
- Tenue sportive.



## ❖ Fiche pédagogique

### FICHE PÉDAGOGIQUE : THEATRE FORUM ET LA SCENE AU QUOTIDIEN

Auteur : Torrens Nicolas

Établissement : Corps Hurlants Production

Date de publication initiale :

24/04/2019

#### THÈME PÉDAGOGIQUE

#### **Théâtre forum et la scène au quotidien**

Problématique : Quelle structure ? Comment soutenir le propos ? Comment répondre ?

Discipline

Communication/Développement  
personnel

Public concerné

Tout le monde

Durée (indicative)

5 jours (6h/jour)

#### Points du programme

- 1.dynamique du groupe
- 2.travail sur soi
- 3.représentation et conclusion.

Prérequis :

Stagiaire volontaire.

Objectifs :

- Non jugement et expression.

Nombre de participants : 15 personnes maximum

Supports exploités et besoins : tenue souple et salissante pour les stagiaires.

Outils et matériels :

Équipement minimal :

- Salle de minimum 4m X 6m
- Stylos et feuilles
- Chaises (nb de participants + 4) et 2 tables

Équipement souhaité (idéal) :

- Théâtre

**Toutes nos formations sont Personnalisables et adaptables !**

**Plus d'informations, une question ?**

**Contactez-nous...**



## Notre équipe



### Nicolas Torrens Pédagogue, comédien et metteur en scène.

Il dirige les Corps Hurlants Production. Formé à l'Académie internationale des arts du spectacle (AIDAS en 2007) et au théâtre expressionniste, sa recherche porte sur l'extraordinaire et le rapport à la monstruosité. Il joue et met en scène plusieurs pièces, et enseigne les pratiques théâtrales.

Riche de son expérience professionnelle (commerciale, marketing, managériale et sociale) Il conduit des actions de formation auprès d'adultes professionnels. Il intervient notamment dans des établissements de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, auprès des éducateurs. Il rejoint le Théâtre de l'Homme qui marche en 2008 et participe à l'ensemble de ses projets pédagogiques jusqu'en 2018. Il fonde les Corps Hurlants Production en 2018.

### Maud Philippon Comédienne, scénographe et formatrice.

Après des études dans le Design mobilier et en Tapisserie d'ameublement à l'école Boule, elle se dirige vers les décors de scène, ce qui a fait éclore en elle ce désir de théâtre, de cinéma et de chant présent depuis son enfance. Suivront 5 ans d'études dans 2 écoles différentes Eva Saint Paul et Claude Mathieu, qui confirme sa détermination à rester dans cette voie. Ainsi elle interprètera plusieurs rôles dans diverses pièces. Elle rencontre les Corps Hurlants production en 2018 où elle devient interprète et formatrice, mettant ainsi à profit ses expériences passées.



### Guy Torrens Auteur, pédagogue

Éducateur et formateur auprès de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, il se consacre entièrement à l'écriture depuis 2004. Il est l'auteur de plusieurs romans, recueils de nouvelles, recueils de poèmes et pièces de théâtre. Depuis 2010, il anime des ateliers d'écriture auprès d'adultes amateurs, il accompagne « Corps Hurlants Production » en tant qu'auteur et pédagogue spécialisé sur les ateliers d'écriture.

## La société

Créée en 2018 pour la création, promotion de spectacles, formation et prestataire d'évènementiel, Corps Hurlants Production cherche à développer deux axes :

- la création et la promotion de spectacles vivants contemporains utilisant tous les moyens dont le Théâtre dispose (corps, voix, lumière, son, vidéo...), avec une volonté de mettre le(s) comédien(s) au service de la scène en mobilisant l'ensemble de ses capacités.
- la recherche pédagogique incluant une application et une adaptation des outils d'enseignements théâtraux (théâtre de l'opprimé) pour des applications professionnelles, sociales et institutionnelles.

Depuis sa création, C.H.Prod a créé deux spectacles, effectué des formations auprès d'administrations et collabore régulièrement avec Urbangaming (animation et logistique), Autrement Jeux (animation) et Histoire de Paris (évènementiel).

Toutes nos formations sont Personnalisables et adaptables !

Plus d'informations, une question ?

Contactez-nous...



### Corps Hurlants Production

12 Place Carnot 93110 Rosny-Sous-Bois

Tel : 07 60 98 51 59/07 60 98 51 61

[contact@corpshurlants.com](mailto:contact@corpshurlants.com)

[www.corpshurlants.com](http://www.corpshurlants.com)

Contact commercial :

Nicolas Torrens

[torrensnicolas@gmail.com](mailto:torrensnicolas@gmail.com)

07 78 64 24 50